

专业名称：广告学

专业代码：050303

一、专业概要：广告学专业创办于2000年，依托本部浙江省重点建设专业、浙江省一流本科专业合作办学。本专业拥有一支高水平师资队伍，高级职称和具有广告实务经验的教师占60%以上，其中包括全国优秀教师、国内外多个大型竞赛评委。专业秉持“以赛促教、行业对接”的培养模式，先后创建50余个校外实习实训基地，聘请30多位资深广告人和知名专家学者为兼职教师。毕业生主要在新闻媒体、党政机关、广告公司、公关咨询公司等部门从事新闻报道、对外宣传、营销传播、策划创意、设计制作等工作。

二、培养目标：本专业培养具有国际视野、紧密对接地方经济和行业企业社会发展需求，熟练掌握广告学理论与技能、熟悉现代传媒、创意营销、公关会展等知识，集信息传播能力、策划创意能力、广告运作能力、创新创业能力于一身，能在新闻媒体、党政宣传部门、广告公司、公关咨询公司等机构从事新闻采集与写作、信息传播与宣传、创意开发与执行、营销策划与推广、广告设计与制作工作的复合型高素质应用型人才。

三、培养要求：本专业基于复合型高素质应用型人才的培养目标，主要学习广告学的基本理论和知识、掌握广告设计与制作的职业技能，接受文化创意、营销策划、设计制作、推广传播、经营管理等多方面的实践训练，具有从事传播、广告、创意、营销、会展、公关、咨询、创业等实际应用能力。毕业生要求具备以下的知识能力和素质：

1. 坚持正确舆论导向，具有爱国主义集体主义情操，诚实守信、遵纪守法、热爱广告行业、勇于探索与创新，具有清晰的广告从业者的角色认知，具备积极乐观、竞争协作的良好个性，具有强烈的社会责任感与责任能力；

2. 掌握广告学基本理论与知识，具有扎实的理论修养、熟练的业务技能与创新能力；具有现代广告的策划、创意、制作、发布的基本能力，以及市场调查与营销的基本知识与市场分析、数据处理的基本能力；具有公关、会展、项目运筹、文化创意、创业管理的基本知识与运作能力；

3. 具备国际化视野、掌握业界发展现状与变化趋势，了解国内外行业和专业发展动态。了解并掌握计算机大数据分析和新媒体广告技术运营基本知识以及相关应用；

4. 具有扎实的人文素养、较强的语言表达能力、较好的外语基础和计算机操作能力，具有较好的体育基本知识、健康体魄和健全心理。

四、一级学科：新闻传播学

五、学位课程：广告学概论 广告策划 广告设计 广告文案写作 数字与新媒体传播 影视广告编导 广告心理学 电脑图文设计 广告经营与管理

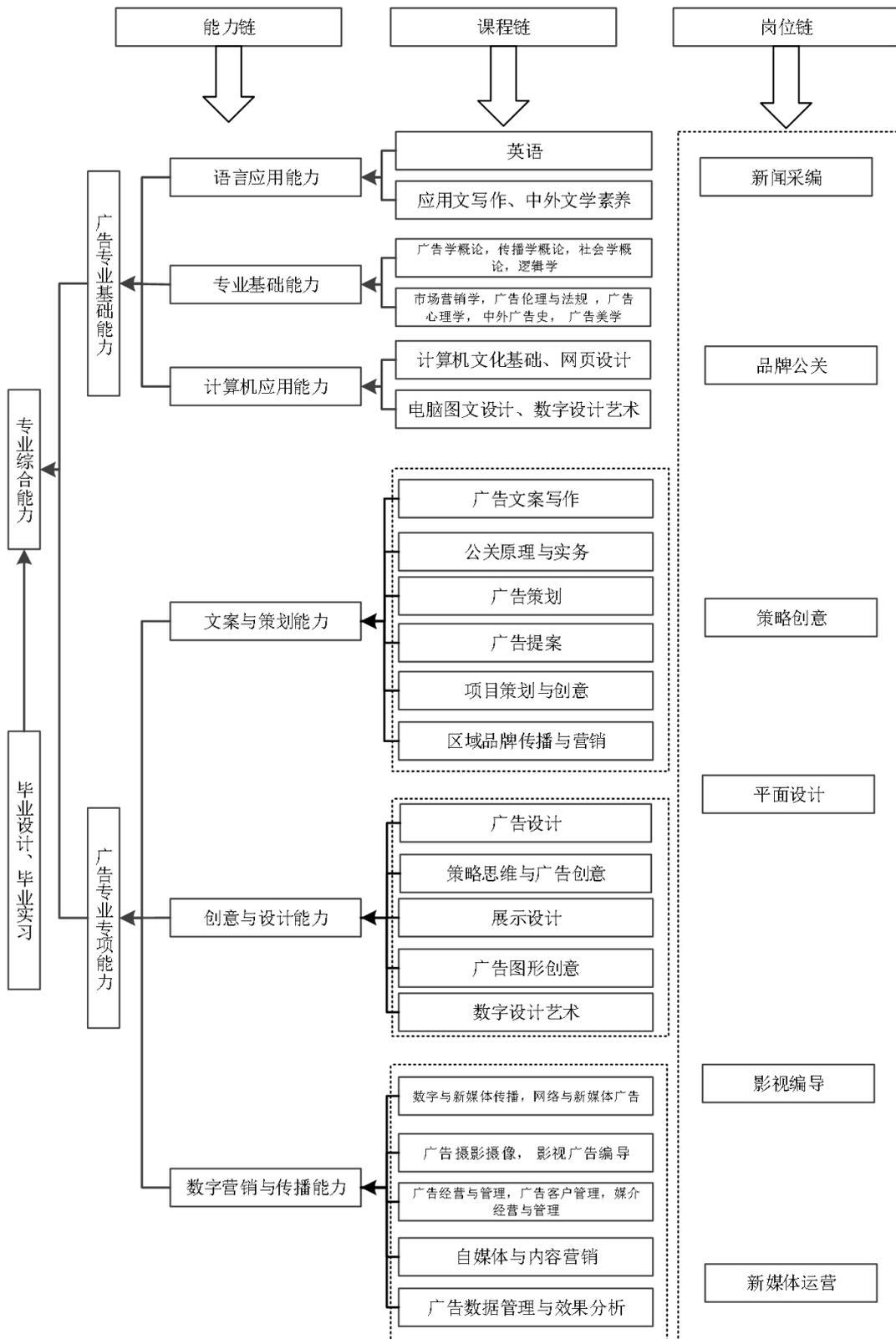
六、修业年限：学制四年，学习年限三至六年

七、毕业条件：最低毕业学分为162学分，其中必修课111学分、选修课51学分

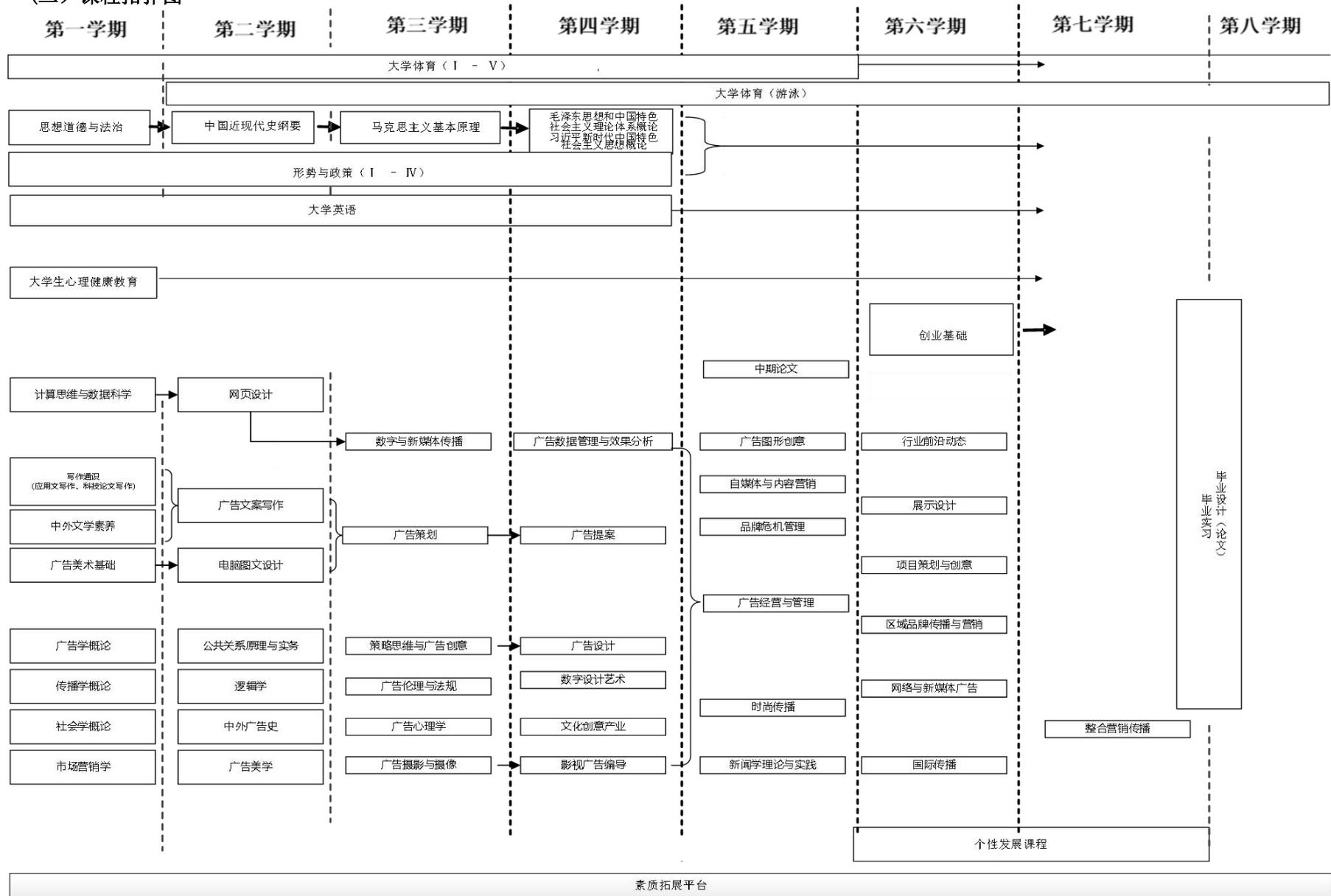
八、授予学位：文学学士

九、课程结构体系

(一) 能力结构图



(二) 课程拓扑图



(三) 课程结构与学分比例表

| 课程性质 | 课程类别 | 应修学分 | 占总学分比例 (%) |
|--------|--------|--------------|--------------|
| 必修课 | 通识教育必修 | 49.0 | 30.2 |
| | 学科基础必修 | 25.0 | 15.4 |
| | 专业必修课程 | 37.0 | 22.8 |
| 合计 | | 111.0 | 68.5 |
| 选修课 | 通识教育选修 | 8.0 | 4.9 |
| | 专业限选课程 | 25.0 | 15.4 |
| | 专业任选课程 | 8.0 | 4.9 |
| | 个性发展课程 | 6.0 | 3.7 |
| | 素质拓展课程 | 4.0 | 2.5 |
| 合计 | | 51.0 | 31.5 |
| 毕业要求合计 | | 162.0 | 100.0 |

(四) 实践教学环节学分比例表

| | 课程平台 | 学分 | 占总学分比例 (%) |
|--------|----------|-------------|-------------|
| 实践教学环节 | 通识教育平台 | 11.0 | 6.8 |
| | 学科基础教育平台 | 5.0 | 3.1 |
| | 专业教育平台 | 33.5 | 20.7 |
| | 素质拓展平台 | 4.0 | 2.5 |
| 合计 | | 53.5 | 33.0 |

(五) 集中性实践教学环节安排

| 类别 | 项目 | 主要内容 | 学期 | 周数 | 学分 | 备注 |
|------|----------|-------------------|----|-----------|-------------|----|
| 通识教育 | 军训技能 | 军训技能训练 | 1 | 2 | 2.0 | |
| | 社会实践 | 结合相关课程的理论知识进行社会实践 | 4 | 2 | 2.0 | |
| 专业教育 | 中期论文 | 综合能力 | 5 | 1 | 1.0 | |
| | 个性发展课程 | 职业实训、创业实训 | 7 | 6 | 6.0 | |
| | 毕业实习 | 专业实践应用能力、顶岗实习等 | 8 | 4 | 4.0 | |
| | 毕业设计(论文) | 综合能力 | 8 | 8 | 8.0 | |
| 合计 | | | | 23 | 23.0 | |

十、指导性教学计划表

(一) 通识教育平台

| 课程模块 | 课程代码 | 课程中/英文名称 | 学分 | | | 学时 | | | 建议修读学期 | 备注 |
|-----------|--------------------------------------|---|-----|-----|-----|----|----|----|--------|-------------|
| | | | 合计 | 理论 | 实践 | 合计 | 理论 | 实践 | | |
| 通识教育必修课程 | 800722101 | 思想道德与法治 Morals and Basic Law | 3.0 | 3.0 | | 48 | 48 | | 1 | |
| | 800722102 | 中国近现代史纲要 Outline of Chinese Modern History | 2.0 | 2.0 | | 32 | 32 | | 2 | |
| | 800722103 | 马克思主义基本原理 Introduction to the Basic Principles of Marxism | 3.0 | 3.0 | | 48 | 48 | | 3 | |
| | 800722104 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics | 2.0 | 2.0 | | 32 | 32 | | 4 | 1-8周 |
| | 800722111 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to XI Jin-ping 's Thought of Socialism with Chinese Characteristics for a New Era | 3.0 | 3.0 | | 48 | 48 | | 4 | 9-16周 |
| | 800722109 | 社会实践 Social Practice | 2.0 | | 2.0 | 2周 | | 2周 | 4 | |
| | 800722105 | 形势与政策I Situation and Policy I | 0.5 | 0.5 | | 8 | 8 | | 1 | |
| | 800722106 | 形势与政策II Situation and Policy II | 0.5 | 0.5 | | 8 | 8 | | 2 | |
| | 800722107 | 形势与政策III Situation and Policy III | 0.5 | 0.5 | | 8 | 8 | | 3 | |
| | 800722108 | 形势与政策IV Situation and Policy IV | 0.5 | 0.5 | | 8 | 8 | | 4 | |
| | 800722201 | 中共党史 History of the Communist Party of China | 2.0 | 2.0 | | 32 | 32 | | 1、2 | 最低修读2学分 |
| | 800722202 | 新中国史 History of the People's Republic of China | 2.0 | 2.0 | | 32 | 32 | | 1、2 | |
| | 800722203 | 改革开放史 History of Reform and Opening up | 2.0 | 2.0 | | 32 | 32 | | 1、2 | |
| | 800722204 | 社会主义发展史 History of Development of Socialism | 2.0 | 2.0 | | 32 | 32 | | 1、2 | |
| | 800722111 | 劳动教育 Education on the Hard-Working Spirit | 1.0 | | 1.0 | 32 | | 32 | 1-6 | |
| | 800722110 | 大学生心理健康教育 Mental Health Education | 2.0 | 2.0 | | 32 | 32 | | 1 | 2022级学分为1.0 |
| | 800722112 | 创业基础 Basics of Entrepreneurship | 2.0 | 2.0 | | 32 | 32 | | 6 | |
| | 800322101 | 大学体育 (I) Physical Education (I) | 0.5 | | 0.5 | 24 | | 24 | 1 | |
| | 800322102 | 大学体育 (II) Physical Education (II) | 0.5 | | 0.5 | 24 | | 24 | 2 | |
| | 800322103 | 大学体育 (III) Physical Education (III) | 0.5 | | 0.5 | 24 | | 24 | 3 | |
| 800322104 | 大学体育 (IV) Physical Education (IV) | 0.5 | | 0.5 | 24 | | 24 | 4 | | |
| 800322105 | 大学体育 (V) Physical Education (V) | 0.5 | | 0.5 | 24 | | 24 | 5 | | |

(一) 通识教育平台(续)

| 课程模块 | 课程代码 | 课程中/英文名称 | 学分 | | | 学时 | | | 建议修读学期 | 备注 | |
|------------|---|--|------|-----|-----|-----|----|-----|--------|--------------------|-----------|
| | | | 合计 | 理论 | 实践 | 合计 | 理论 | 实践 | | | |
| 通识教育必修课程 | 800322106 | 大学体育(游泳) Physical Education (Swimming Course) | 0.5 | | 0.5 | 24 | | 24 | 2-8 | | |
| | 800322108 | 军事理论 Military Theory | 2.0 | 2.0 | | 36 | 36 | | 1 | | |
| | 800322107 | 军训技能 Military Training | 2.0 | | 2.0 | 112 | | 112 | 1 | | |
| | 800222206 | 大学英语 AI College English AI | 4.0 | 4.0 | | 64 | 64 | | 1 | 大学英语 A 或大学英语 B 选一类 | |
| | 800222217 | 英语技能训练 AI English Skills Training AI | 1.0 | | 1.0 | 24 | | 24 | | | |
| | 800222207 | 大学英语 AII College English AII | 4.0 | 4.0 | | 64 | 64 | | 2 | | |
| | 800222216 | 英语技能训练 AII English Skills Training AII | 1.0 | | 1.0 | 24 | | 24 | | | |
| | 800222208 | 大学英语 BI College English BI | 4.0 | 4.0 | | 64 | 64 | | 1 | | |
| | 800222219 | 英语技能训练 BI English Skills Training BI | 1.0 | | 1.0 | 24 | | 24 | | | |
| | 800222209 | 大学英语 BII College English BII | 4.0 | 4.0 | | 64 | 64 | | 2 | | |
| | 800222218 | 英语技能训练 BII English Skills Training BII | 1.0 | | 1.0 | 24 | | 24 | | | |
| | 800222204 | 大学进阶英语 I Progressive College English I | 2.0 | 2.0 | | 32 | 32 | | 3 | | 最低修读 2 学分 |
| | 800222202 | 大学高阶英语 I Advanced College English I | 2.0 | 2.0 | | 32 | 32 | | | | |
| | 800222203 | 大学进阶英语II Progressive College English II | 2.0 | 2.0 | | 32 | 32 | | 4 | 最低修读 2 学分 | |
| | 800222201 | 大学高阶英语II Advanced College English II | 2.0 | 2.0 | | 32 | 32 | | | | |
| | 800222221 | 英语视听说 English Audio-visual& Speaking | 2.0 | 2.0 | | 32 | 32 | | | | |
| | 800222214 | 英语读写译 English Reading, Writing & Translation | 2.0 | 2.0 | | 32 | 32 | | | | |
| | 800222222 | 职场英语 Workplace English | 2.0 | 2.0 | | 32 | 32 | | | | |
| | 800222223 | 中华文化英语 Chinese Culture in English | 2.0 | 2.0 | | 32 | 32 | | | | |
| | 800622101 | 计算思维与数据科学 Computational Thinking and Data Science | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 40 | 16 | 24 | 1 | | |
| 801122101 | 应用文写作 Applied Chinese Writing | 1.0 | 1.0 | | 16 | 16 | | 1 | | | |
| 820522101 | 科技(学术)论文写作 Scientific (Academic) paper writing | 1.0 | 1.0 | | 16 | 16 | | 6 | | | |
| 最低修读要求(合计) | | | 49.0 | | | | | | | | |

(一) 通识教育平台(续)

| 课程模块 | 课程中/英文名称 | 学分 | | | 学时 | | | 建议修读学期 | 备注 |
|------------|---|-----|----|----|----|----|----|--------|------------------|
| | | 合计 | 理论 | 实践 | 合计 | 理论 | 实践 | | |
| 通识教育选修课程 | 人文与社会类 Humanity and Social Sciences | 6.0 | | | | | | 2-7 | 最低修读与创新与创业类课程2学分 |
| | 科学与技术类 Science and Technology | | | | | | | 2-7 | |
| | 历史与文化类 History and Culture | | | | | | | 2-7 | |
| | 艺术与美育类 Arts and Aesthetic Education | | | | | | | 2-7 | |
| | 创新与创业类 Innovation and Entrepreneurship | 2.0 | | | | | | 2-7 | |
| 最低修读要求(合计) | | 8.0 | | | | | | | |

(二) 学科基础教育平台

| 课程模块 | 课程代码 | 课程中/英文名称 | 学分 | | | 学时 | | | 建议修读学期 | 备注 |
|------------|------------|--|------|-----|-----|----|----|----|--------|----|
| | | | 合计 | 理论 | 实践 | 合计 | 理论 | 实践 | | |
| 学科基础教育必修课程 | 820522102 | 传播学概论 Introduction to Communication | 2.0 | 2.0 | | 32 | 32 | | 1 | |
| | 820522103 | 社会学概论 Introduction to Sociology | 2.0 | 2.0 | | 32 | 32 | | 1 | |
| | 820522104x | 广告学概论 Introduction to Advertising | 3.0 | 3.0 | | 48 | 48 | | 1 | |
| | 820522105 | 中外文学素养 Literary Attainment | 4.0 | 4.0 | | 64 | 64 | | 1 | |
| | 820522106 | 广告美术基础 Basic Advertising Arts | 3.0 | 1.5 | 1.5 | 60 | 24 | 36 | 1 | |
| | 820522107 | 公共关系原理与实务 Principles and Practice of Public Relations | 2.0 | 1.5 | 0.5 | 36 | 24 | 12 | 2 | |
| | 820522108 | 逻辑学 Logic | 2.0 | 2.0 | | 32 | 32 | | 2 | |
| | 820522109x | 广告文案写作 Advertising Copywriting | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 56 | 32 | 24 | 2 | |
| | 800622105 | 网页设计 Webpage Design | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 40 | 16 | 24 | 2 | |
| | 820522110 | 广告伦理与法规 Advertising Ethics and Legal | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 40 | 16 | 24 | 3 | |
| 最低修读要求(合计) | | | 25.0 | | | | | | | |

(三) 专业教育平台

| 课程模块 | 课程代码 | 课程中/英文名称 | 学分 | | | 学时 | | | 建议修读学期 | 备注 |
|--------|------------|---|-----|------|-----|----|----|----|--------|----|
| | | | 合计 | 理论 | 实践 | 合计 | 理论 | 实践 | | |
| 专业必修课程 | 820522111x | 电脑图文设计 Computer Aided Design | 4.0 | 2.0 | 2.0 | 80 | 32 | 48 | 2 | |
| | 820522112x | 广告心理学 Advertising Psychology | 3.0 | 2.5 | 0.5 | 52 | 40 | 12 | 3 | |
| | 820522113x | 数字与新媒体传播 Digital and New Media | 3.0 | 2.5 | 0.5 | 52 | 40 | 12 | 3 | |
| | 820522114x | 广告策划 Mastermind of Advertising | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 56 | 32 | 24 | 3 | |
| | 820522115 | 广告摄影与摄像 Advertising Photography and Filming | 3.0 | 1.5 | 1.5 | 60 | 24 | 36 | 3 | |
| | 820522116x | 广告设计 Advertising Design | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 56 | 32 | 24 | 4 | |
| | 820522117x | 影视广告编导 How to Produce TV Commercials | 3.0 | 1.5 | 1.5 | 60 | 24 | 36 | 4 | |
| | 820522118x | 广告经营与管理 Management and Control of Advertising | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 56 | 32 | 24 | 5 | |
| | 820522119 | 毕业实习 Graduation Practice | 4.0 | | 4.0 | 4周 | | 4周 | 8 | |
| | 820522120 | 毕业设计(论文) Graduation Design (Thesis) | 8.0 | | 8.0 | 8周 | | 8周 | 8 | |
| | 最低修读要求(合计) | | | 37.0 | | | | | | |
| 专业限选课程 | 820522201 | 市场营销学 Marketing | 2.0 | 1.5 | 0.5 | 36 | 24 | 12 | 1 | |
| | 820522202 | 中外广告史 History of Advertising | 2.0 | 2.0 | | 32 | 32 | | 2 | |
| | 820522203 | 广告美学 Advertising Aesthetics | 2.0 | 2.0 | | 32 | 32 | | 2 | |
| | 820522204 | 策略思维与广告创意 Creative Strategy in Advertising | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 40 | 16 | 24 | 3 | |
| | 820522205 | 广告数据管理与效果分析 Analysis on Data Management and Advertising Effect | 2.0 | 1.5 | 0.5 | 36 | 24 | 12 | 4 | |
| | 820522206 | 数字设计艺术 Digital Art Design | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 40 | 16 | 24 | 4 | |
| | 820522207 | 广告提案 Advertising Proposal | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 40 | 16 | 24 | 4 | |
| | 820522208 | 文化创意产业 Culture Industry | 2.0 | 2.0 | | 32 | 32 | | 4 | |

(三) 专业教育平台 (续)

| 课程模块 | 课程代码 | 课程中/英文名称 | 学分 | | | 学时 | | | 建议修读学期 | 备注 |
|-------------|-----------|--|-------------|-----|-----|----|----|----|--------|----|
| | | | 合计 | 理论 | 实践 | 合计 | 理论 | 实践 | | |
| 专业限选课程 | 820522209 | 新闻学理论与实践 Theory and Practice in Journalism | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 56 | 32 | 24 | 5 | |
| | 820522210 | 中期论文 Interim Thesis | 1.0 | | 1.0 | 1周 | | 1周 | 5 | |
| | 820522211 | 广告图形创意 Developing Ideas of Advertising | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 40 | 16 | 24 | 5 | |
| | 820522212 | 自媒体与内容营销 We Media and Content Marketing | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 40 | 16 | 24 | 5 | |
| | 820522213 | 网络与新媒体广告 Internet and New Media Advertising | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 40 | 16 | 24 | 6 | |
| | 820522214 | 行业前沿动态 the Forefront of Advertising | 1.0 | | 1.0 | 1周 | | 1周 | 6 | |
| | 820522215 | 国际传播 International Communication | 2.0 | 1.5 | 0.5 | 36 | 24 | 12 | 6 | |
| 最低修读要求 (合计) | | | 25.0 | | | | | | | |
| 专业任选课程 | 820522301 | 新媒体运营 New Media Operation | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 40 | 16 | 24 | 5 | |
| | 820522302 | 时尚传播 Fashion Communication | 2.0 | 1.5 | 0.5 | 36 | 24 | 12 | 5 | |
| | 820522303 | 品牌危机管理 Brand Crisis Management | 2.0 | 1.5 | 0.5 | 36 | 24 | 12 | 5 | |
| | 820522304 | 展示设计 Booth Design | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 40 | 16 | 24 | 6 | |
| | 820522305 | 项目策划与创意 Project Planning and Idea | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 40 | 16 | 24 | 6 | |
| | 820522306 | 区域品牌传播与营销 Regional Branding and Marketing | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 40 | 16 | 24 | 6 | |
| | 820522307 | 广告客户管理 Advertising Customer Management | 2.0 | 1.5 | 0.5 | 36 | 24 | 12 | 6 | |
| | 820522308 | 媒介经营管理 Media Management | 2.0 | 1.5 | 0.5 | 36 | 24 | 12 | 6 | |
| | 820522309 | 广告英语 Advertising English | 2.0 | 2.0 | | 32 | 32 | | 6 | |
| | 820522310 | 整合营销传播 Integrated Marketing Communication | 2.0 | 1.5 | 0.5 | 36 | 24 | 12 | 7 | |
| 最低修读要求 (合计) | | | 8.0 | | | | | | | |

(三) 专业教育平台 (续)

| 课程模块 | 课程代码 | 课程中/英文名称 | 学分 | | | 学时 | | | 建议修读学期 | 备注 |
|------------|-----------|---|-----|-----------------------|-----|----|----|----|--------|--------|
| | | | 合计 | 理论 | 实践 | 合计 | 理论 | 实践 | | |
| 个性发展课程 | 800822202 | 职业实训 Workplace Training | 6.0 | | 6.0 | 6周 | | 6周 | 7 | |
| | 800822201 | 创业实训 Entrepreneurial Training | 6.0 | | 6.0 | 6周 | | 6周 | 7 | |
| | 800822212 | 申论 Essay Test for Civil servants | 3.0 | 3.0 | | 48 | 48 | | 6-7 | 公务员模块 |
| | 800822214 | 行政职业能力测验 AAT | 3.0 | 3.0 | | 48 | 48 | | 6-7 | |
| | 800822213 | 国家公务员制度 Systems of State Civil Servants | 2.0 | 2.0 | | 32 | 32 | | 6-7 | |
| | 800822218 | 逻辑与批判性思维 Logic and Critical Thinking | 2.0 | 2.0 | | 32 | 32 | | 6-7 | |
| | 800822217 | 社交礼仪与沟通 Social Etiquette and Communication | 2.0 | 2.0 | | 32 | 32 | | 6-7 | |
| | 800822220 | 形势与政策热点 Hot Spots of Situation and Policies | 1.0 | 1.0 | | 16 | 16 | | 6-7 | |
| | 800822210 | 雅思 IELTS | 4.0 | 4.0 | | 64 | 64 | | 6-7 | |
| | 800822219 | 托福 TOEFL | 4.0 | 4.0 | | 64 | 64 | | 6-7 | |
| | 800822216 | 中西文化比较 Comparison of Chinese and Western Cultures | 2.0 | 2.0 | | 32 | 32 | | 6-7 | |
| | 800822215 | 英语国家社会与文化 The Society and Culture of Major English-Speaking Countries | 2.0 | 2.0 | | 32 | 32 | | 6-7 | |
| | 800822209 | 国际旅游英语 English for International Tourism | 2.0 | 2.0 | | 32 | 32 | | 6-7 | |
| | 800822207 | 考研英语(学术型) English for Postgraduate Entrance Exam (Academic) | 3.0 | 3.0 | | 48 | 48 | | 6-7 | 考研究生模块 |
| | 800822208 | 考研英语(专业型) English for Postgraduate Entrance Exam (specialty) | 3.0 | 3.0 | | 48 | 48 | | 6-7 | |
| | 800822204 | 考研微积分 I Calculus for Postgraduate Entrance Exam I | 3.0 | 3.0 | | 48 | 48 | | 6-7 | |
| | 800822205 | 考研微积分 II Calculus for Postgraduate Entrance Exam II | 3.0 | 3.0 | | 48 | 48 | | 6-7 | |
| | 800822203 | 考研概率论与数理统计 Probability Theory and Mathematical Statistics for Postgraduate Entrance Exam | 2.0 | 2.0 | | 32 | 32 | | 6-7 | |
| | 800822206 | 考研线性代数 Algebra for Postgraduate Entrance Exam | 2.0 | 2.0 | | 32 | 32 | | 6-7 | |
| | 800822211 | 考研政治 Politics for Postgraduate Entrance Exam | 3.0 | 3.0 | | 48 | 48 | | 6-7 | |
| 最低修读要求(合计) | | | 6.0 | 学生根据需要最低修读个性发展课程 6 学分 | | | | | | |

(四) 素质拓展平台

| 课程模块 | 课程中/英文名称 | 学分 | 建议修读学期 | 备注 |
|---------|---|--------------|--------|-----------------------------------|
| 创新实践类课程 | 科技竞赛 Science and Engineering Competition | 最低选修 4 学分 | 1-8 | 学分认定见《浙江农林大学暨阳学院学生素质拓展学分认定办法(试行)》 |
| | 科研训练 Scientific Research Training | | | |
| | 实验室开放 Open Laboratory | | | |
| | 考级考证 Grade and Certificate Examination | | | |
| 创业实践类课程 | 创业培训 Entrepreneurship training | | | |
| | 创业孵化 Entrepreneurship incubation | | | |
| | 互联网创业实践 Internet entrepreneurship practice | | | |
| | 实体创业实践 Entity entrepreneurship practice | | | |
| 人文素质类课程 | 读书报告 Book Report | | | |
| | 学术讲座 Academic Lecture | | | |
| | 宣传作品 Propaganda Work | | | |
| | 文体比赛 Cultural and Sports Competitions | | | |
| | 社团活动 Community Activities | | | |
| | 志愿服务 Volunteer Service | | | |
| | 交流访问 Exchange Visiting | | | |